Fair Practice Code
Goed Opdrachtgeverschap
Publieke Omroep

Inleiding

De NPO en RPO hebben, als behartigers van zaken die van algemeen belang zijn voor landelijke en regionale publieke media-instellingen (hierna: 'omroep opdrachtgevers'), met de NVJ, FNV Media & Cultuur en CNV Vakmensen als vertegenwoordigers van ZZP'ers en de medewerkers van producenten die ten behoeve van de publieke media-instellingen opdrachten vervullen, gezamenlijk deze Fair Practice Code Goed Opdrachtgeverschap Publieke Omroep (hierna: 'deze Code') opgesteld.

Deze Code legt nadruk op een Level Playing Field en de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor een Fair Chain, waarin zelfstandige makers die in opdracht van publieke omroepen werken, een Fair Share en Fair Pay toekomt voor de door hen geleverde diensten.

Aanleiding voor het vaststellen van deze Code is voorts de behoefte de relatie tussen omroep opdrachtgevers en de door hen in het kader van de totstandkoming van omroepproducties in te zetten opdrachtnemers (ZZP'ers en producenten) nader vorm te geven. Deze Code biedt handreikingen voor de uitgangspunten die gelden in het kader van het opdrachtgeverschap van de landelijke en regionale publieke omroepen in relatie tot de inzet van ZZP'ers en de opdrachtverstrekking aan producenten met het oog op de productie van mediacontent.

Daarnaast heeft deze Code tot doel te benadrukken dat de relatie tussen omroep opdrachtgevers en opdrachtnemers er één is tussen zelfstandige partijen en dat deze gebaseerd is op een respectvolle relatie met oog voor de wederzijdse belangen van partijen. Daarbij heeft zowel de omroep opdrachtgever als de opdrachtnemer ieder een eigen verantwoordelijkheid bij de totstandkoming van een goede samenwerking.

Voorts beoogt deze Code het uitgangspunt te benadrukken dat medewerkers van producenten die betrokken zijn bij de totstandkoming van omroepproducties volgens binnen de sector gebruikelijke billijke arbeidsvoorwaarden en/of tarieven worden gehonoreerd.

De Code is bedoeld voor zowel omroep opdrachtgevers als opdrachtnemers. De omroep opdrachtgevers kunnen met deze Code invulling geven aan hun opdrachtgeverschap. De opdrachtnemers weten wat ze op grond van deze Code van opdrachtgevers kunnen en mogen verwachten en waar zij aan dienen te voldoen. Omroep opdrachtgevers en opdrachtnemers kunnen elkaar hier over en weer op aanspreken.

In het kader van deze Code hebben de NPO en RPO zich verbonden te stimuleren dat landelijke en regionale omroepen aan de richtlijnen van deze Code uitvoering geven. De NPO en de RPO zullen deze Code aldus uitdragen en de naleving er van promoten.

1. “Pas toe of leg uit” en bindendheid

Deze Code zal de in de praktijk worden toegepast met inachtneming van het principe “pas toe of leg uit”. Het bepaalde in paragraaf 9 van deze Code inzake door omroep-opdrachtgever aan ZZP’ers aan te bieden minimumtarieven geldt in afwijking hierop als een vastgesteld normeringskader voor het honoreren van freelancers, zoals bedoeld in artikel 2.2, tweede lid sub g en artikel 2.60a lid 3 sub c van de Mediawet 2008. Hiermee geldt deze paragraaf als door NPO en RPO als bindend vastgesteld , mede in naam van de landelijke en publieke media-instellingen.

2. Looptijd

Deze Code treedt in werking op 1 december 2020 en is door partijen voor onbepaalde tijd overeengekomen, met dien verstande dat iedere partij deze Code kan opzeggen met inachtneming van een termijn van twee maanden.

3. Uitgangspunten

- De Nederlandse Publieke Omroep is van onmisbare waarde voor de Nederlandse samenleving en dient een grote maatschappelijk belang.
- De creativiteit en onafhankelijkheid van programmamakers vormt de kern van de unieke waarde die de Nederlandse Publieke Omroep voor de samenleving vertegenwoordigt.
- De Nederlandse Publieke Omroep is gebaat bij een grote verscheidenheid aan omroepen, programma’s en onafhankelijke programmamakers, in uiteenlopende genres.
- De relatie tussen een omroep opdrachtgever en opdrachtnemer dient een relatie te zijn die is gebaseerd op wederzijds respect en oog voor elkaars belangen. Dit kan zich vertalen in het onderschrijven van de hiernavolgende uitgangspunten[1]:
    - Transparantie en duidelijk afspraken;
    - Relatie tussen zelfstandige partijen;
    - Gelijkwaardig ondernemerschap;
    - Duurzame productie.

4. Transparantie en duidelijke afspraken

- De omroep opdrachtgever en de opdrachtnemer zijn naar elkaar toe open en transprant over aard en inhoud van de contractuele afspraken en bijbehorende algemene voorwaarden.
- Afspraken worden vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst.

[1]Bron: Code Goed opdrachtgeverschap bij ZZP (ABU) en Fair Practice Code Versie 1.0 Kunsten ’92

5. Relatie tussen zelfstandige partijen

De overeenkomst tussen een omroep opdrachtgever en een opdrachtnemer is een overeenkomst tussen zelfstandige partijen. Zo een overeenkomst bevat onder meer de hiernavolgende kenmerken:

- De overeenkomst bevat een beschrijving van de gecontracteerde opdracht.
- De overeenkomst bevat afspraken over duur, wijziging, evt. verlenging en de wijze van beëindiging van de overeenkomst.

6. Gelijkwaardig ondernemerschap

De omroep opdrachtgever en de opdrachtnemer behandelen elkaar als gelijkwaardige partners. Zij gaan op basis van wederzijds respect, vertrouwen en gelijkwaardigheid met elkaar om. Zij overleggen met elkaar over contractuele voorwaarden, en onderhandelen over tarieven en risico's en beide partijen nemen toepasselijke ARBO-regels in acht.

7. Duurzame productie

- De omroep opdrachtgever betaalt binnen de wettelijke termijn van 30 dagen na facturering (dus niet pas na publicatie of uitzending).
- Indien de omroep opdrachtgever is aangesloten bij de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht vindt geschillenbeslechting daar bij voorkeur plaats, tenzij de overeenkomst anders bepaalt.

8. De relatie tussen een omroep opdrachtgever en een producent

- Omroep opdrachtgevers vergwissen zich ervan dat producenten met de door hen in het kader van de totstandkoming van een omroepproductie in te zetten werknemers een in de mediabranche passend pakket aan arbeidsvoorwaarden overeenkomen en dat zij de door hen in te zetten ZZP'ers minimaal een tarief betalen overeenkomstig paragraaf 9 van deze Code.
- Omroep opdrachtgevers spreken met producenten af dat zij alle arbeidsvoorwaardelijke afspraken met door hen in te zetten medewerkers en de tariefafspraken met door hen in te zetten ZZP'ers op inzichtelijke wijze vastleggen in hun productiebegroting.
- Omroep opdrachtgevers spreken met producenten af dat deze desgewenst inzage in de arbeidsvoorwaardelijke- en tariefafspraken verstrekken en dat zij desgevraagd meewerken met een controle of audit door een onafhankelijke accountant.
- Indien (vertegenwoordigers van) medewerkers van een producent een onderbouwd signaal afgeven aan een omroep opdrachtgever, dat arbeidsvoorwaarden of ZZP-tarieven onvoldoende worden toegepast, dan zal de omroep opdrachtgever bij de producent om opheldering vragen en mocht deze ontoereikend zijn, zo nodig een controle door een accountant gelasten.

9. De relatie tussen een omroep opdrachtgever en een ZZP'er

Het tarief

a. Het tarief is het resultaat van onderhandelingen. Dit brengt met zich mee dat beide partijen de factoren die van belang zijn voor het overeenkomen van een bij de opdracht passend tarief inbrengen en met elkaar bespreken. Hierbij kan gedacht worden aan de mate van gevraagde c.q. aangeboden deskundigheid, ervaring of specialistische kennis, de lengte van de opdracht, de complexiteit van de opdracht, dan wel de termijn van beschikbaarheid en/ of andere van belang zijnde factoren.

b. In het kader van de hiervoor vermelde onderhandelingen tussen een omroep opdrachtgever en een ZZP'er over een overeengekomen tarief is de omroep opdrachtgever gehouden geen lager aanbod te doen dan het op de wijze als hierna is bepaald vast te stellen minimumuurtarief.

c. Het minimaal door een omroep opdrachtgever aan te bieden uurtarief wordt bepaald door het bij de betreffende opdracht analoog toepassen van het minimumniveau van de CAO-schaal en het daarbij behorende bruto maandsalaris te vermeerderen met 8% vakantietoeslag en 6% decemberuitkering. Hierna te vermenigvuldigen met 12 en daarna te delen door 1728 uur[2]. Het aldus vastgestelde bruto uurtarief wordt vervolgens vermenigvuldigd met een factor 1,5 en is daarmee het minimumuurtarief.

d. De omroep opdrachtgever en de ZZP'er kunnen behalve een uurtarief ook een tarief per dag(deel), per aflevering, in termijnen of na oplevering van een (deel van de) opdracht overeenkomen. Alle tariefafspraken dienen mimimaal in lijn te zijn met het bepaalde onder sub a, b en c van deze paragraaf.

10. Begeleidingscommissie tarieven ZZP'ers

Geschillen tussen omroep opdrachtgevers en ZZP'ers over het in het kader van een opdracht toepasselijk minimumuurtarief kunnen worden voorgelegd aan een Begeleidingscommissie. Deze Commissie bestaat uit een door RPO en NPO enerzijds en de NVJ, FNV Media & Cultuur en CNV Vakmensen anderzijds aan te wijzen deskundige functionaris. Deze twee functionarissen hebben tot taak te bemiddelen tussen de omroep opdrachtgever en de ZZP'er en brengen in dat verband gezamenlijk een zwaarwegend advies uit over een bij de opdracht passend minimumtarief. Indien beide functionarissen niet tot een gezamenlijk advies komen, kunnen zij een derde deskundige bij de bemiddeling van het geschil betrekken.

Bij deze Begeleidingscommissie kunnen tevens meldingen worden gedaan van aangeboden tarieven en/of tariefontwikkelingen die als niet in overeenstemming met de uitgangspunten van deze Code worden beschouwd.

[2]1728 is het aantal werkbare uren op jaarbasis van 1872 uur, na aftrek van 144 uur wettelijke vakantiedagen. Voor de minimumuurtarieven zie de bijlage.

11. Scholing

- De opdrachtnemer investeert zelf in zijn/haar ontwikkeling en het overeen te komen tarief voorziet in de mogelijkheid te investeren in scholing en ontwikkeling.

12. Inzet derden

- Indien de opdrachtnemer derden inschakelt voor het geven van uitvoering aan (een deel van) de opdracht dan zal de opdrachtnemer hiervoor een marktconform tarief betalen.

13. Uitvoering opdracht

In het kader van de uitvoering van de opdracht geldt dat:

- de opdrachtnemer zelfstandig bepaalt op welke wijze hij/zij aan de opdracht uitvoering geeft.
- de omroep opdrachtgever instructies kan geven die betrekking hebben op het resultaat van de opdracht.
- de omroep opdrachtgever geen instructies geeft over de wijze van uitvoering van de opdracht.
- de omroep opdrachtgever en de opdrachtnemer overleg plegen indien dit voor de uitvoering van de opdracht wenselijk is.
- de opdrachtnemer zijn/haar werktijden zelfstandig bepaalt, maar wel gebonden is aan overeengekomen oplevertermijnen en aan werktijden van aan de organisatie van de omroep opdrachtgever verbonden medewerkers, indien samenwerking met hen noodzakelijk is voor het door de opdrachtnemer vervullen van de overeengekomen opdracht.
- de opdrachtnemer gebruik maakt van eigen hulpmiddelen, tenzij het voor het vervullen van de opdracht noodzakelijk is gebruik te maken van de technische infrastructuur van de omroep opdrachtgever.
- de opdrachtnemer de omroep opdrachtgever factureert voor de verleende diensten en de omroep opdrachtgever betaalt deze binnen de overeengekomen termijn.
- de opdrachtnemer werkzaam is als zelfstandige en dus niet wordt doorbetaald tijdens ziekte. Tevens is de opdrachtnemer als zelfstandige zelf verantwoordelijk voor het verzekeren van het risico van arbeidsongeschiktheid en het al dan niet treffen van een pensioenvoorziening.

14. Meerdere opdrachtgevers

- De opdrachtnemer is zelf verantwoordelijk voor het hebben van meerdere opdrachtgevers en de omroep opdrachtgever staat het hebben van meerdere opdrachtgevers ook uitdrukkelijk toe, zodat noch de omroep opdrachtgever, noch de opdrachtnemer in een van elkaar afhankelijke positie geraken. Dit laat onverlet dat de omroep opdrachtgever en de opdrachtnemer in bijzondere omstandigheden een concurrentie-, relatie- of exclusiviteitsbeding overeen kunnen komen. Zo een beding dient niet onredelijk bezwarend te zijn voor de opdrachtnemer.

15. KvK- en btw-nummer

- De omroep opdrachtgever en de opdrachtnemer dragen zelf zorg voor het hebben van een KvK en/of btw-nummer en zorgen zelf voor een deugdelijke administratie van hun bedrijfsactiviteiten.

16. Evaluatie

Deze Code zal een jaar na de datum van inwerkingtreding door partijen worden geëvalueerd of zoveel eerder indien één of beide partijen daar aanleiding toe zien. De evaluatie wordt uitgevoerd door een door partijen aangewezen externe onafhankelijke deskundige.
De in artikel 10 genoemde begeleidingscommissie zal voor deze evaluatie input geven met een verslag van de gedurende de evaluatieperiode ontvangen meldingen en op zich genomen bemiddelingen tussen opdrachtgevers en ZZP'ers naar aanleiding van geschillen over toekenning van het in deze Code opgenomen minimumtarief en de daaruit voortgekomen zwaarwegende adviezen.

Naar aanleiding van een evaluatie van deze Code kunnen partijen deze Code tussentijds aanpassen.

Bijlage minimumuurtarieven

Minimumuurtarieven afgeleid van CAO loonschalen per 1 juli 2020

	schaalnummer	Minimum		Minimum uurtarief ZZP	x 1,5
A	4	1576,69		€ 12,53	€ 18,80
B	5	1608,52		€ 12,79	€ 19,19
C	6	1710,56		€ 13,60	€ 20,40
D	7	1886,46		€ 15,00	€ 22,50
E	8	2076,91		€ 16,51	€ 24,77
F	9	2342,41		€ 18,62	€ 27,93
G	10	2693,63		€ 21,41	€ 32,12
H	11	3153,63		€ 25,07	€ 37,61
J	12	3761,57		€ 29,90	€ 44,85
K	13	4449,63		€ 35,37	€ 53,06
L	14	5233,48		€ 41,61	€ 62,42
M	15	6203,87		€ 49,32	€ 73,98

Minimumuurtarieven afgeleid van CAO loonschalen per 1 april 2021

	schaalnummer	Minimum		Minimum uurtarief ZZP	X 1,5
A	4	1598,76		€ 12,71	€ 19,07
B	5	1631,04		€ 12,97	€ 19,46
C	6	1734,51		€ 13,79	€ 20,69
D	7	1912,87		€ 15,21	€ 22,82
E	8	2105,99		€ 16,74	€ 25,11
F	9	2375,21		€ 18,88	€ 28,32
G	10	2731,34		€ 21,71	€ 32,57
H	11	3197,78		€ 25,42	€ 38,13
J	12	3814,23		€ 30,32	€ 45,48
K	13	4511,92		€ 35,87	€ 53,81
L	14	5306,74		€ 42,19	€ 63,29
M	15	6290,73		€ 50,01	€ 75,02

Deze Fair Practice Code Goed Opdrachtgeverschap Publieke Omroep is door de Stichting NPO, de Stichting RPO, de NVJ, FNV Media & Cultuur en CNV Vakmensen op 5 november 2020 vastgesteld en ondertekend en op 1 december 2020 in werking getreden en gepubliceerd.