

**iUnion**

**Onderzoek werknemersbelangen Technische Groothandel 2022**

**Vakbonden FNV en CNV**

Resultaten van enquête 1 juli 2022 t/m 20 oktober 2022

# Inhoudsopgave

Onderzoek werknemersbelangen Technische Groothandel 2022

Inleiding

Samenvatting

Deelnemers

Resultaten

Inkomenspositie

Loon

Reiskosten

Werkdruk

Duurzame inzetbaarheid

Belangrijkste onderwerpen

## Inleiding

Ter voorbereiding van de onderhandelingen over de collectieve arbeidsvoorwaardenovereenkomst (cao) voor de technische groothandel (TGH) hebben vakbonden FNV en CNV samen een enquête gehouden onder de medewerkers van de branche.

De enquête is in eerste instantie verspreid bij vakbondsleden via e-mail en sms en vervolgens door vakbondsleden onder de aandacht gebracht bij hun collega's doormiddel van sociale media, met name Facebook en WhatsApp, en doormiddel van papieren folders. Daarnaast zijn ook gerichte advertenties geschakeld op LinkedIn en advertentieboarden geplaatst bij de werknemersparkeerplaatsen van grote bedrijven uit de branche.

Zo hebben FNV en CNV op eigen kracht en onafhankelijk van werkgevers duizenden werknemers hebben bereikt in alle soorten bedrijven uit de branche, zowel bij bedrijven die zijn aangesloten bij de werkgeversorganisatie WTG alsook bij ongeorganiseerde werkgevers.

Een enkele werkgever heeft de enquête via intranet onder de aandacht gebracht bij de medewerkers, maar alle andere werkgevers hebben geen medewerking verleend aan de enquête. Werkgevers hebben daarentegen samengewerkt met vakbond De Unie met wie zij een gezamenlijke enquête hebben ontwikkeld die met actieve medewerking van werkgevers is verspreid waarbij ook de e-mail adressen van grote groepen medewerkers zijn gebruikt. Er is dus in de voorbereiding van het cao traject sprake geweest van twee parallel lopende enquêtes waarbij de iUnion enquête het resultaat is van het werk van onafhankelijke vakbonden.

## **Samenvatting**

### **Inkomenspositie**

60% kan amper rondkomen van hun salaris

### **Loon**

76% vindt dat de lonen ten minste moeten meestijgen met de inflatie

33% vindt dat er ook een koopkrachtverbetering in moet zitten

Gemiddeld tevredenheidscijfer over het loon is 5,7

### **Werkdruk**

70% ervaart werkdruk

40% ervaart geestelijke werkdruk

22% ervaart lichamelijke en geestelijke werkdruk

Gemiddeld cijfer werk-privé balans is 6,9

### **Duurzame inzetbaarheid**

80% wil gebruik maken van een generatiepactregeling

80% wil een RVU regeling in de cao

### **Belangrijkste drie onderwerpen**

1. Koopkrachtverbetering
2. Koopkrachtbehoud
3. Eerder stoppen met werken

### **Verschillen tussen groepen**

Geen noemenswaardige verschillen tussen mannen en vrouwen

Niet-vakbondsleden en jongeren (onder de 35) willen hogere loonsverhoging

Een hoger percentage jongeren kan niet rondkomen

## Deelnemers

### Dataverzameling

De enquête is in eerste instantie verspreid bij vakbondsleden via e-mail en sms en vervolgens door vakbondsleden onder de aandacht gebracht bij hun collega's doormiddel van sociale media, met name Facebook en WhatsApp, en doormiddel van papieren folders. Daarnaast zijn ook gerichte advertenties geschakeld op LinkedIn en advertentieboarden geplaatst bij de werknemersparkeerplaatsen van grote bedrijven uit de branche.

### Aantal deelnemers en gegevensgebruik

In totaal hebben 1.656 werknemers de enquête volledig ingevuld en 3.205 hebben de enquête gedeeltelijk ingevuld. Omdat de enquête zeer uitgebreid was en we hebben geconstateerd dat veel mensen na de vragen over loon zijn afgehaakt zijn ook de gegevens van gedeeltelijk ingevulde enquêtes in de analyse meegenomen. In de rapportage worden per vraag de aantallen invullers genoemd.

Persoonsgegevens waren facultatief dus er moet rekening worden gehouden met enige marge.

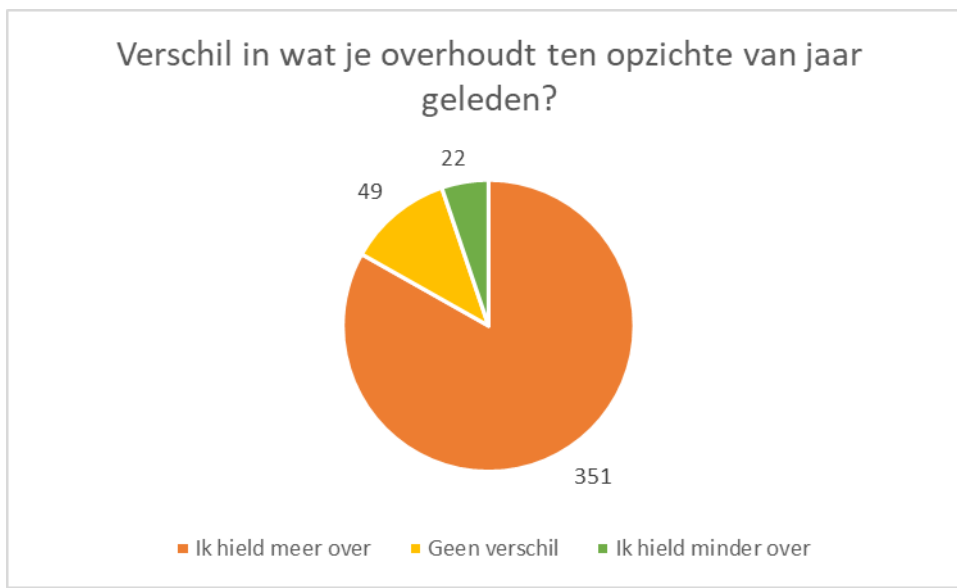
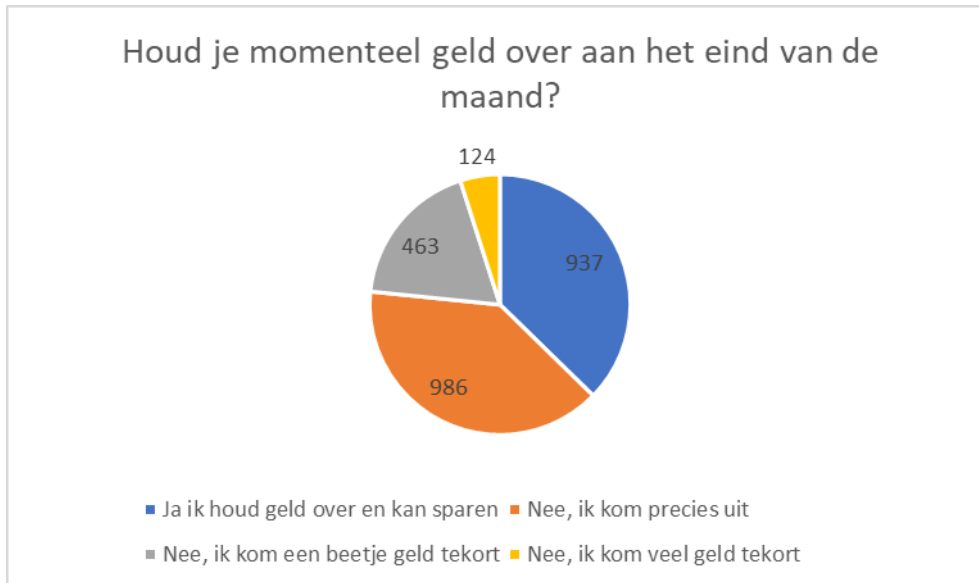
### **Leeftijd**

< 25 jaar:	40 (2%)
25 – 35 jaar:	374 (18%)
35 – 45 jaar:	380 (18%)
45 – 55 jaar:	626 (30%)
> 55 jaar:	699 (33%)

### **Geslacht**

Vrouwen:	369 (17%)
Mannen:	1732 (82%)
Anders:	12 (1%)

## Resultaten. Inkomenspositie



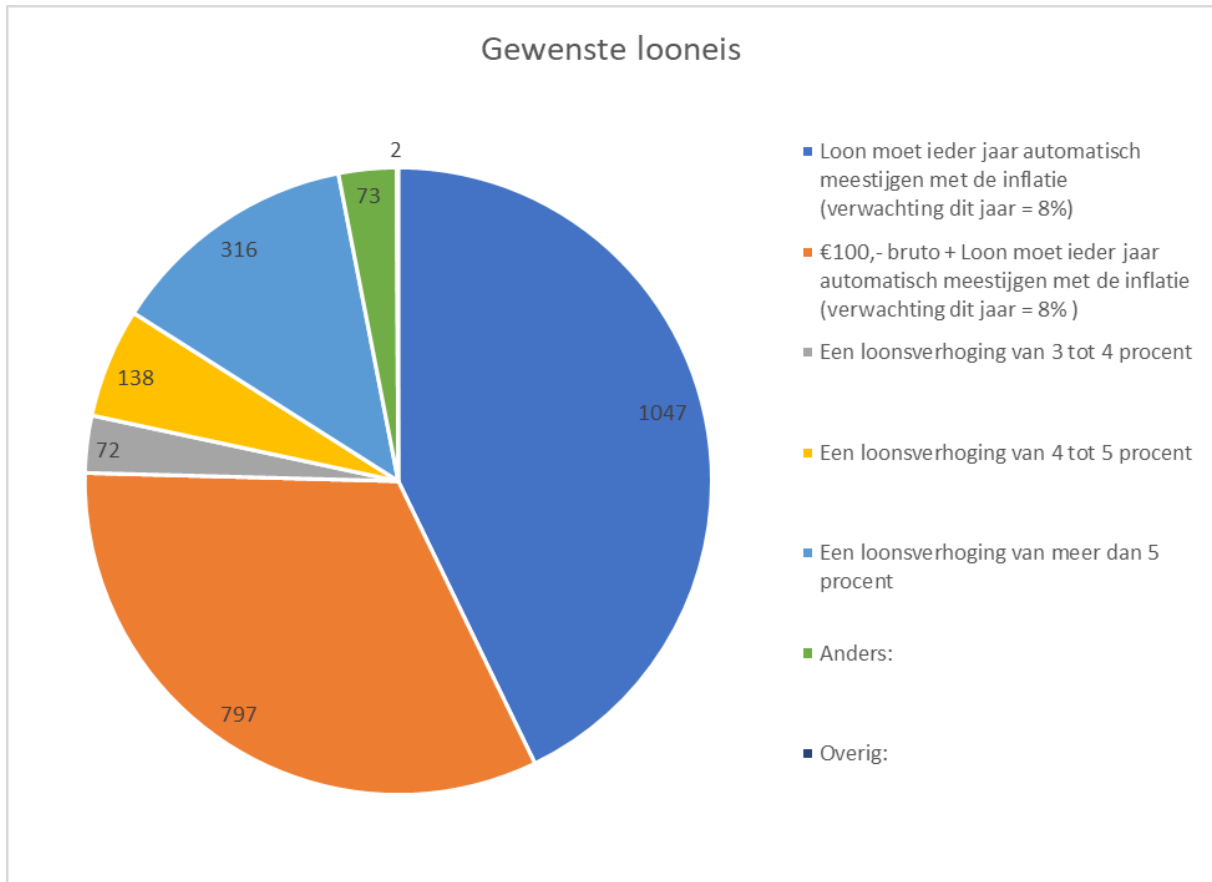
### Conclusie:

De inkomenspositie van de deelnemers is ronduit slecht. Nog geen 40% houdt geld over om te sparen. Meer dan 80% van de deelnemers is er in het afgelopen jaar financieel op achteruit gegaan.

Dat betekent dat een grote meerderheid van de deelnemers al geldproblemen heeft of op korte termijn in geldproblemen zal komen wanneer ze met onverwachte uitgaven worden geconfronteerd.

## Resultaten. Loon

Cijfer tevredenheid loon (schaal 1 t/m 10): 5,7

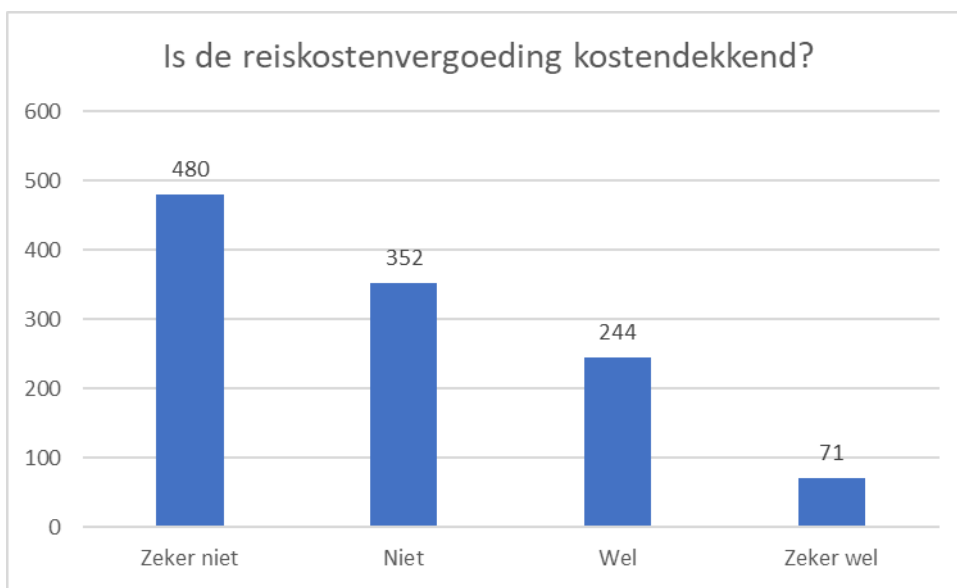


### Conclusie:

Voor drie kwart van de deelnemers is een loonsverhoging die de inflatie dekt gewenst. Een derde vraagt zelfs een loonsverhoging die hoger ligt dan de inflatie zodat hun koopkracht stijgt.

Binnen de groep die een loonsverhoging acceptabel vindt die lager ligt dan de inflatie, kiest de meerderheid (13 van 25 procent) voor het hoogste percentage in de antwoordmogelijkheden, namelijk meer dan 5%.

## Resultaten. Reiskosten



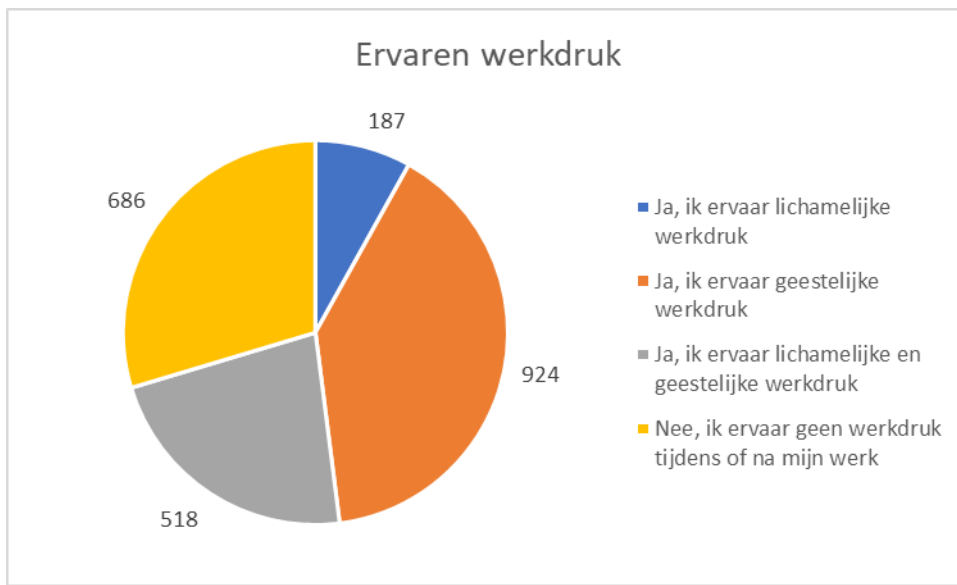
### Conclusie:

40% van de deelnemers ontvangt geen reiskostenvergoeding.

Voor de mensen die wel een reiskostenvergoeding ontvangen is het bedrag bij 73% niet kostendeckend.



## Resultaten. Werkdruk



Cijfer werk-privé balans (schaal 1 t/m 10): **6,9**

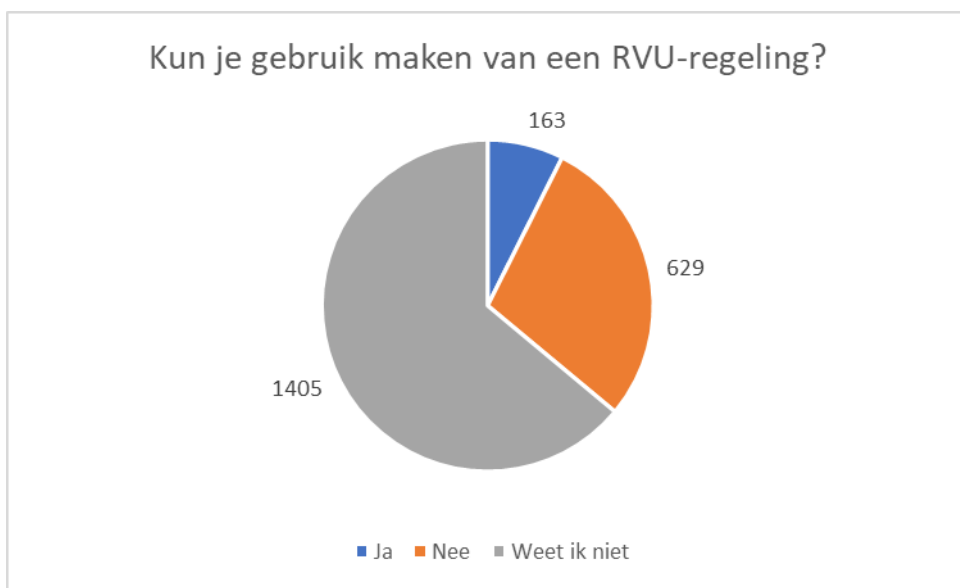
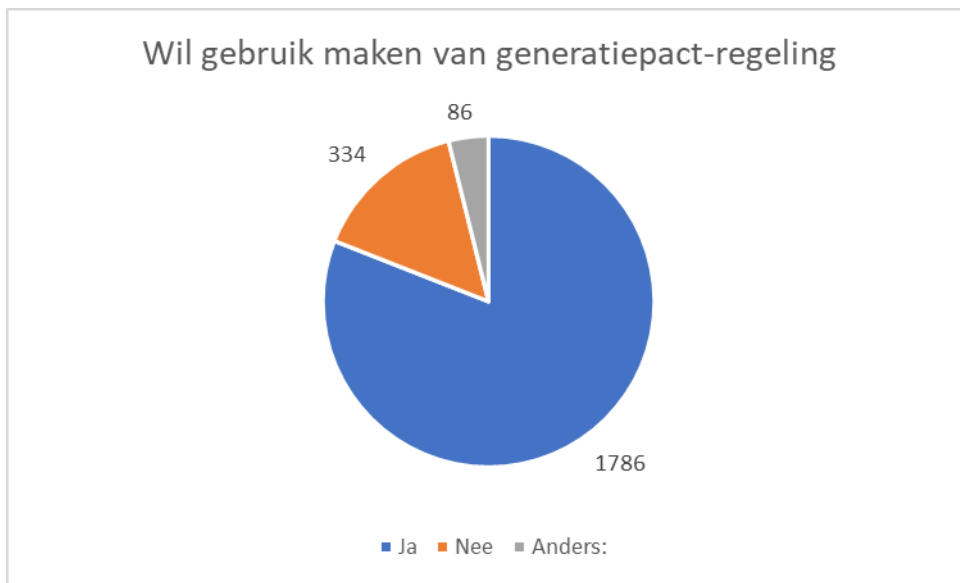


### Conclusie:

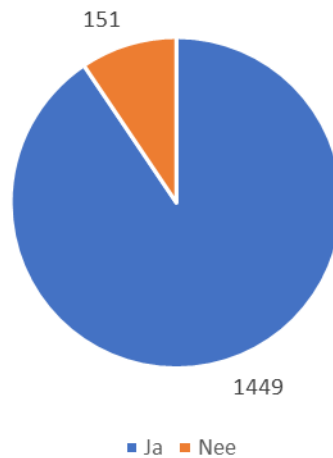
De meerderheid van de deelnemers ervaart werkdruk, maar deze werkdruk lijkt zich voor velen te beperken tot de tijd waarin zij aan het werk zijn en minder impact te hebben op de thuissituatie. Dit valt wellicht te verklaren door de aard van het werk – een fysieke functie neem je niet mee naar huis.

Volgens de deelnemers zijn er veel bedrijven waar de werkdruk verlaagd kan worden door meer mensen in vaste dienst te nemen. Het is aan werkgevers om te beantwoorden of dit niet lukt doordat de sector niet aantrekkelijk genoeg is of dat er bewust wordt gekozen voor een flexibele schil met het daaraan verbonden risico dat mensen het bedrijf verlaten.

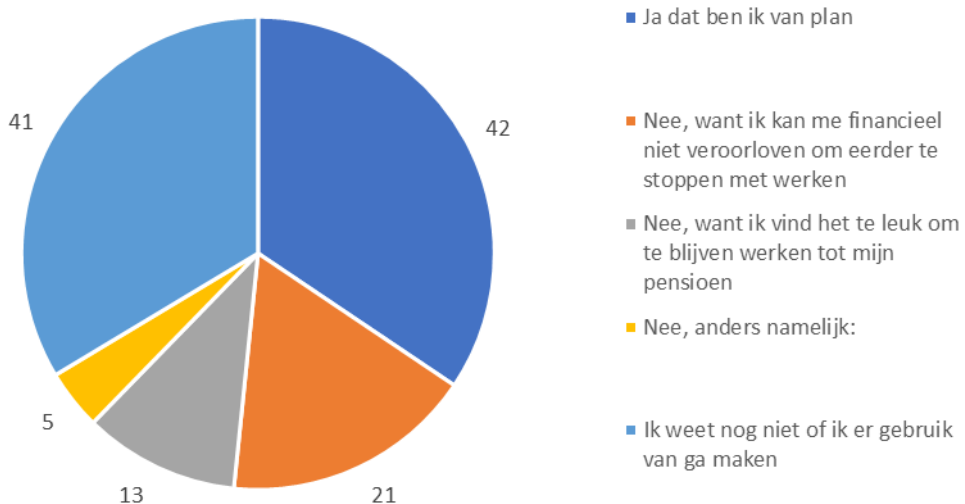
## Resultaten. Duurzame inzetbaarheid



### Wil je dat er een RVU-regeling komt?



### Ben je van plan om gebruik te maken van de RVU-regeling?



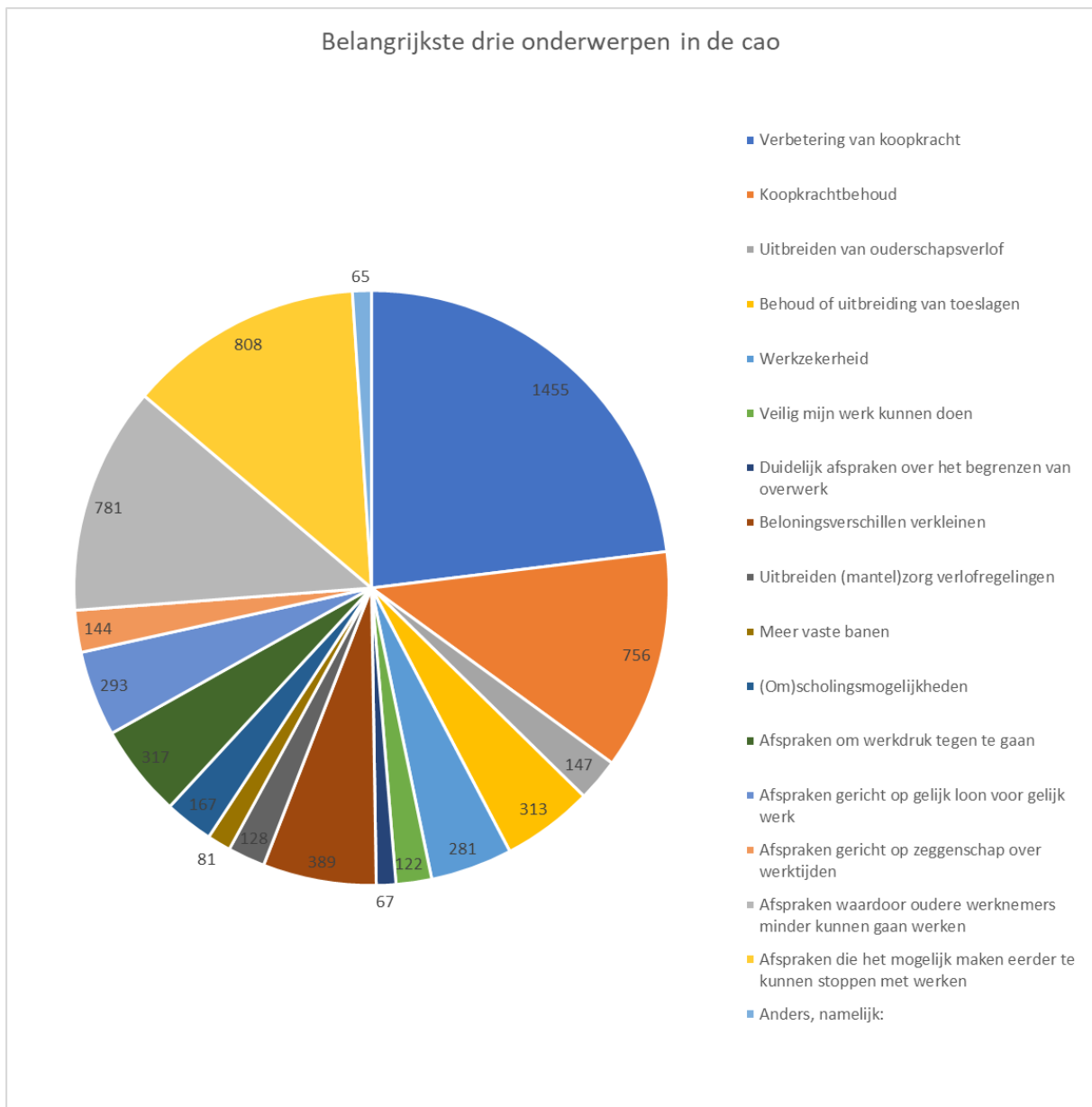
#### Conclusie:

80% van de deelnemers wil graag gebruik maken van een generatiepact. Bij de jonge deelnemers ligt dit percentage iets lager, maar zelfs onder de deelnemers jonger dan 25 jaar zou een meerderheid hiervan gebruik willen maken.

De behoefte aan een mogelijkheid om eerder te stoppen met werken ligt met 90% zelfs nog hoger. Ook hier geldt dat een meerderheid van alle leeftijdsgroepen hier waarde aan hecht.

Wat opvalt is dat jongere deelnemers ook veel waarde hechten aan betaald ouderschapsverlof (zie volgende grafiek).

## Belangrijkste drie onderwerpen



### Conclusie:

Geldzaken staan met stip op één. Koopkrachtverbetering wordt als belangrijkste gezien, gevolgd door behoud of uitbreiding van toeslagen en koopkrachtbehoud. Samen zijn deze onderwerpen goed voor de helft van alle antwoorden.

Interessant is dat uitbreiding van het ouderschapsverlof het op twee na vaakst genoemde onderwerp is.